



Vous cherchez un poste de Chargé(e) de projets Communication 360° (H/F) dans un centre de référence en cancérologie qui vous offre des avantages sociaux, des opportunités d'évolution professionnelle et la possibilité de devenir un acteur dans la prise en charge des patients? Alors cette offre est faite pour vous !

Nous sommes un centre de lutte contre le cancer bientôt centenaire, situé dans le 9ème arrondissement de Marseille, et nous cherchons notre prochain talent pour renforcer notre équipe communication & RSE dynamique et engagée. Si vous avez entre 2 et 4 ans d'expérience, un esprit créatif, l'envie de vous investir pour le bien commun et une passion pour la communication à 360°, cette opportunité est faite pour vous !

VOS MISSIONS

En tant que Chargé(e) de projets Communication 360° Junior, vous serez rattaché(e) à la Directrice de la Communication et de la RSE et vous ferez partie d'une équipe de 9 personnes. Vous interviendrez sur une variété de projets et aurez l'opportunité de vous épanouir dans un environnement stimulant, en constante évolution. Vos missions incluront :

- **Gestion de projets événementiels** : soutien à l'organisation d'événements internes et externes (conférences, ateliers, journées portes ouvertes, expositions, événements sportifs et solidaires).
- **Communication interne** : participation à l'élaboration des outils de communication interne pour favoriser la cohésion et l'information au sein de l'établissement.
- **Aide à la gestion des réseaux sociaux** : Co-animation et développement de notre présence sur les plateformes sociales (Facebook, X, LinkedIn, Instagram, TikTok, Youtube, Meredith pro).
- **Communication digitale** : mise à jour du site web, intranet, création de supports visuels et vidéos, optimisation du référencement (SEO).
- **Relations presse** : aide au développement des relations avec les médias locaux et nationaux sur les réseaux sociaux notamment et via l'organisation d'événements presse.
- **Suivi et analyse des performances** : reporting et analyse des actions de communication pour en mesurer l'efficacité et proposer des améliorations.

VOTRE PROFIL

Pour réussir dans ce rôle, vous devez :

- **Diplômes et Formations** : être titulaire d'un diplôme de niveau Bac+3 à Bac+5 en communication, marketing, journalisme ou dans un domaine connexe. Une formation en école de commerce, IEP ou école de communication ou de journalisme sera fortement appréciée.
- **Expérience** : justifier de 2 à 4 ans d'expérience en communication, idéalement dans le secteur de la santé, du social ou en agence de communication.
- **Compétences techniques** : Maîtriser les outils de communication digitale, les logiciels de création graphique et/ou vidéos (Exemples : Photoshop/Lightroom, Illustrator, InDesign, Canva, PlayPlay etc...) et avoir une bonne connaissance des pratiques SEO.
- **Savoir-être** : Faire preuve de créativité, d'autonomie, d'empathie, de curiosité intellectuelle, de rigueur dans l'organisation et avoir un excellent relationnel. Vous devez être capable de gérer plusieurs projets simultanément et de travailler efficacement en équipe.
- **Un bon niveau d'anglais est requis**



CE QUE NOUS OFFRONS

- **Type de contrat** : CDD de 12 mois, temps plein
- **Date de début de contrat** : poste à pourvoir dès que possible
- **Salaire indicatif** : Entre 26k et 30k euros brut par an, selon profil et expérience
- **En plus d'un salaire attractif, vous bénéficierez des avantages suivants** :
 - Un restaurant et crèche d'entreprise, des espaces cafétéria, un cadre de travail agréable, des parkings à vélo/véhicule ou des aides au transport collectif (Abonnement RTM à 60 %) ;
 - Une mutuelle d'entreprise avec participation de l'employeur (65%);
 - Intéressement collectif et abondement à un Plan d'Épargne d'Entreprise ;
 - Une Politique et challenges RSE ;
 - Un comité d'entreprise qui propose beaucoup d'offres dont des cartes cadeaux ;
 - Un programme d'animations sportives, culturelles et de bien-être à l'attention des salariés ;
 - Un accompagnement dans votre intégration et votre évolution professionnelle ;
 - Un jour de télétravail par semaine.
 - Une institution fortement engagée pour l'égalité professionnelle Femme / Homme
- **Impact positif** : Travailler dans un établissement de santé à but non lucratif, d'intérêt public où votre contribution aide directement à la lutte contre le cancer.
- **Poste ouvert aux candidats en situation de handicap**

Si vous êtes intéressé(e) par ce poste, merci d'adresser votre CV et une lettre de motivation à Valérie Rivier à l'adresse suivante : rivierv@ipc.unicancer.fr.

Rejoignez-nous et participez activement à notre mission de lutte contre le cancer !

Nous avons hâte de découvrir votre talent et votre motivation pour ce poste polyvalent au sein de notre équipe communication & RSE.